



# MONTHLY MEMBERSHIP PROGRESS REPORT

District 108 L

Results as of: 4/30/2017

GMT: Elena Appiani

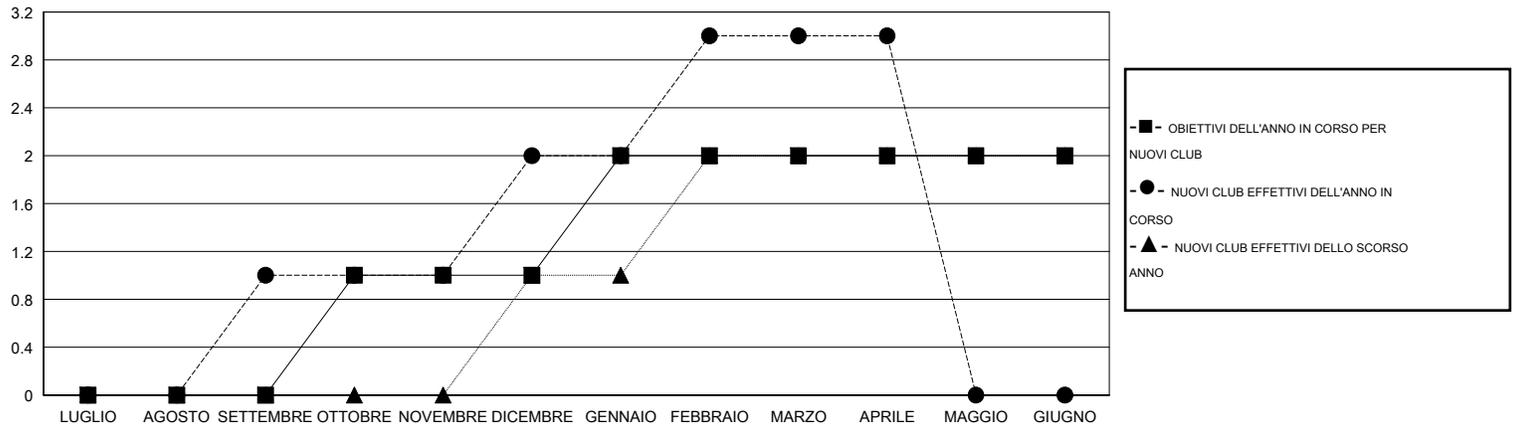
SEDE ITALY

GMT AREA COSTITUZIONALE

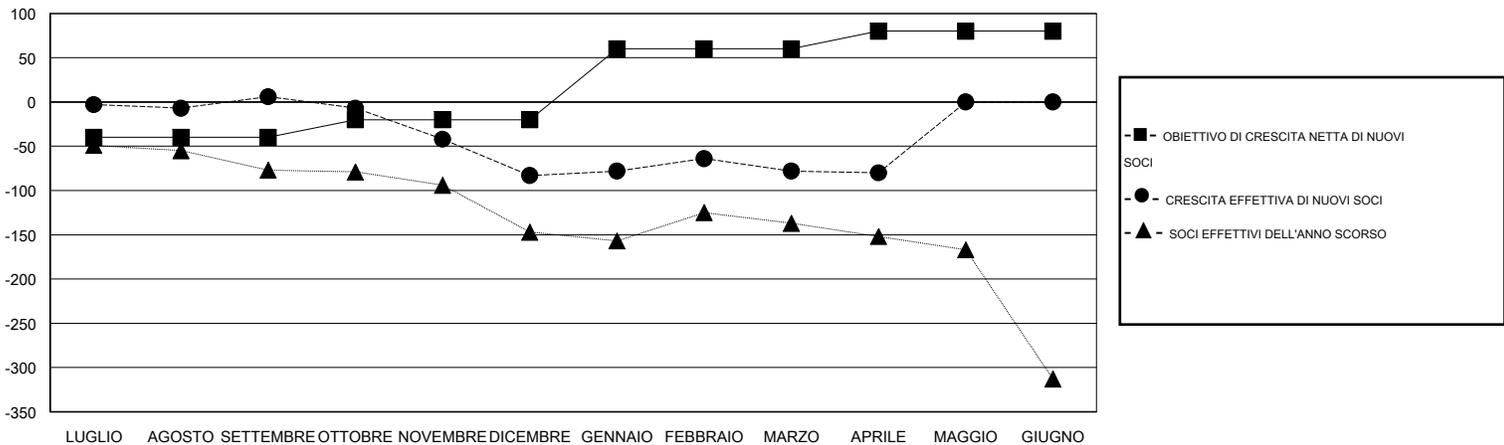
| Club                      |                          |            |                 |
|---------------------------|--------------------------|------------|-----------------|
| RISULTATI PER 2016-2017   |                          |            |                 |
| TRIMESTRE                 | OBIETTIVO PER NUOVI CLUB | NUOVI CLUB | CLUB CANCELLATI |
| LUGLIO/AGOSTO/SETTEMBRE   | 0                        | 1          | 1               |
| OTTOBRE/NOVEMBRE/DICEMBRE | 1                        | 1          | 0               |
| GENNAIO/FEBBRAIO/MARZO    | 1                        | 1          | 3               |
| APRILE/MAGGIO/GIUGNO      | 0                        | 0          | 0               |

| Soci                      |                                                                        |                                                               |                                                    |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| RISULTATI PER 2016-2017   |                                                                        |                                                               |                                                    |
| TRIMESTRE                 | OBIETTIVO DI CRESCITA NETTA DI NUOVI SOCI (non riammessi o trasferiti) | CRESCITA EFFETTIVA DI NUOVI SOCI (non riammessi o trasferiti) | SOCI DIMESSI EFFETTIVI (inclusi quelli trasferiti) |
| LUGLIO/AGOSTO/SETTEMBRE   | -40                                                                    | 77                                                            | 71                                                 |
| OTTOBRE/NOVEMBRE/DICEMBRE | 20                                                                     | 71                                                            | 160                                                |
| GENNAIO/FEBBRAIO/MARZO    | 80                                                                     | 102                                                           | 97                                                 |
| APRILE/MAGGIO/GIUGNO      | 20                                                                     | 27                                                            | 29                                                 |

CUMULATIVO DEGLI OBIETTIVI E NUOVI CLUB EFFETTIVI



CUMULATIVO DEGLI OBIETTIVI E SOCI EFFETTIVI



|                     |                                                                |                                                |
|---------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| CLUB CANCELLATI: 4  | 73 CLUBS OF 137 HA/HANNO AGGIUNTO 1 O PIU' SOCI NUOVI          | <b>DISTRIBUZIONE DEL SESSO</b>                 |
|                     |                                                                | UOMO 2,790 (75.08%)                            |
|                     |                                                                | DONNA 926 (24.92%)                             |
| <b>SOCI DIMESSI</b> | <a href="#">CLICCARE QUI PER I DATI ASSOCIATIVI CUMULATIVI</a> | NUMERO TOTALE DEI SOCI 332                     |
| DEFUNTI 34          |                                                                | APPARTENENTI A NUCLEI FAMILIARI                |
| CLUB CANCELLATO 33  |                                                                | SOCI FAMILIARI PAGANTI LA METÀ DELLE QUOTE 174 |
| ALTRO 289           |                                                                |                                                |
| TOTALE 356          |                                                                |                                                |